



ПОЛІТИКА ВИКОРИСТАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ЄВРОПЕЙСЬКОЇ БІЗНЕС АСОЦІАЦІЇ

Ця політика використання торговельних марок (далі – **Політика**) Європейської Бізнес Асоціації (далі – **Асоціація**) встановлює основні принципи, правила та обмеження щодо використання третіми особами торговельних марок (далі – **Логотипи**; у випадках коли йдеться про окрему торговельну марку, – **Логотип**) Асоціації з метою забезпечення їх належного застосування. Ця Політика затверджена наказом Виконавчого директора Асоціації № 02/12/25 від «02» грудня 2025 року.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ця Політика визначає вимоги щодо використання третіми особами Логотипів Асоціації. Усі Логотипи є об'єктами права інтелектуальної власності, що належать Асоціації, і підлягають правовій охороні відповідно до чинного законодавства.

1.2. Логотипи доступні для завантаження з веб-ресурсу Асоціації – [Правила використання Логотипу](#) або можуть бути надані іншим чином.

1.3. Дозвіл на використання Логотипів може надаватися у письмовій формі, зокрема електронним листом з адреси в домені @eba.com.ua.

1.4. Асоціація залишає за собою право вносити зміни до цієї Політики, у тому числі скасовувати чи оновлювати її положення без попереднього повідомлення.

1.5. Користувач Логотипів (далі – Користувач) несе відповідальність за ознайомлення з Політикою та дотримання її умов.

1.6. Використання Логотипів дозволяється лише у випадках, прямо передбачених цією Політикою, або на підставі письмового дозволу Асоціації, зокрема наданого засобами електронного зв'язку.

1.7. У разі незгоди з умовами цієї Політики Користувач не має права використовувати Логотипи. Будь-яке використання Логотипів із порушенням Політики вважається несанкціонованим.

1.8. У разі несанкціонованого використання Логотипів Користувач зобов'язаний негайно припинити таке використання, а Асоціація має право відкликати наданий дозвіл у будь-який час.

2. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПІВ

2.1. ВИМОГИ ДО ВІДТВОРЕННЯ:

2.1.1.Офіційні варіанти використання

Логотип має використовуватися виключно у затверджених варіантах відповідно до офіційних [Правил використання Логотипу](#).

2.1.2.Недопустимі зміни

Не допускається змінювати, деформувати, перефарбовувати Логотип, накладати на нього будь-які графічні ефекти (тіні, обведення, градієнти тощо), порушувати пропорції чи видозмінювати окремі елементи Логотипу.

2.1.3.Графічні та шрифтові елементи

Забороняється змінювати елементи графічного блоку Логотипу або шрифт текстової частини Логотипу, зокрема змінювати товщину ліній, колір або застосовувати прозорість.

2.1.4.Мінімальні розміри

Мінімальна висота Логотипу має становити не менше 1,5 см (або 60 пікселів) у цифрових матеріалах.

Використання Логотипу меншого розміру допускається лише за умови повного збереження його читабельності та попереднього узгодження з Асоціацією.

2.1.5. Фон та контрастність

Логотип має розміщуватися на однотонному фоні, який забезпечує достатню контрастність і розбірливість зображення.

Не допускається використання фонів із текстурами, градієнтами або зображеннями, що ускладнюють сприйняття чи спотворюють кольори Логотипу.

2.1.6.Вільна зона

Навколо Логотипу має бути збережена зона, вільна від будь-яких інших елементів дизайну, тексту або зображень.

Мінімальний розмір вільної зони становить не менше 10% висоти Логотипу. Вільна зона вимірюється від крайніх зовнішніх меж усіх елементів Логотипу.

Рекомендований розмір вільної зони – 15–20% висоти Логотипу, що забезпечує належну візуальну ізоляцію.

2.1.7. Поєднання з іншими елементами

Не допускається поєднувати Логотип із будь-якими іншими знаками, текстами або графічними елементами без попереднього письмового погодження з Асоціацією, зокрема наданого засобами електронного зв'язку.

2.1.8. Використання у цифровому середовищі

У цифровому середовищі (веб-сайти, соціальні мережі, електронні листи) Логотип має бути відтвореним у високій якості, без спотворень, із дотриманням пропорцій, кольорової гами та вимог щодо вільної зони.

2. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПІВ

2.2. НЕДОПУСТИМЕ ВИКОРИСТАННЯ:

Використання Логотипу забороняється:

- у будь-який спосіб, який може завдати шкоди діловій репутації або публічному іміджу Асоціації;
- у матеріалах, що можуть вводити в оману або створювати хибне враження щодо партнерства, членства, підтримки чи будь-яких інших офіційних відносин з Асоціацією;
- у зв'язку з діяльністю, що суперечить законодавству України, нормам професійної етики або корпоративним цінностям Асоціації (в тому числі, поруч з неетичним, образливим контентом);
- у спосіб, що порушує права інтелектуальної власності Асоціації чи третіх осіб;
- на товарах, пакуванні, у рекламних або комерційних матеріалах без попереднього письмового дозволу Асоціації, зокрема наданого засобами електронного зв'язку;
- у будь-який спосіб, що вказує (прямо чи опосередковано) на підтримку Асоціацією будь-якої політичної партії чи релігійної організації чи зв'язок Асоціації з політичною партією чи релігійною організацією.

3. КАТЕГОРІЇ КОРИСТУВАЧІВ ТА ДОЗВОЛЕНІ СПОСОБИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

3.1. Члени Асоціації мають право використовувати Логотип для позначення своєї участі (членства) в Асоціації. Таке використання Логотипу регулюється цією Політикою та [Кодексом поведінки Асоціації](#). Використання Логотипу у маркетингових, інформаційних чи презентаційних матеріалах потребує отримання письмового дозволу від Асоціації, зокрема засобами електронного зв'язку.

3.2. Партнери та підрядники мають право використовувати Логотип в межах спільних проєктів або заходів, після попереднього погодження з Асоціацією, зокрема наданого засобами електронного зв'язку.

3.3. Засоби масової інформації можуть використовувати Логотип у публікаціях, що стосуються діяльності Асоціації, за умови дотримання цієї Політики та без спотворення змісту матеріалів.

3.4. Інші особи можуть використовувати Логотип Асоціації лише за наявності письмового дозволу Асоціації, зокрема наданого засобами електронного зв'язку.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Користувач має право використовувати Логотип відповідно до умов цієї Політики та лише у межах і з метою, на які було надано дозвіл.

4.2. Користувач не має права передавати дозвіл на використання Логотипу третім особам.

4.3. Користувач зобов'язаний припинити використання Логотипу або внести необхідні зміни до матеріалів, якщо таке використання порушує умови Політики або за вимогою Асоціації. Це також включає в себе зобов'язання Користувача негайно припинити використання Логотипу після припинення обставин, які були метою його використання.

4.4. Користувач зобов'язаний забезпечити належну якість відтворення Логотипу та не допускати його спотворення чи неправильного відображення.

5. ПОРЯДОК ПОГОДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

5.1. Використання Логотипу в будь-яких матеріалах вимагає попереднього погодження з Асоціацією, крім випадків:

- використання членами Асоціації для позначення своєї участі (членства) відповідно до п. 3.1 цієї Політики;
- прямо визначених у п. 3.3 цієї Політики.

5.2. Для отримання дозволу Користувач звертається до Асоціації із зазначенням мети використання Логотипу.

5.3. Рішення про погодження або відмову у використанні приймається Асоціацією протягом розумного строку.

5.4. Асоціація має право відмовити у використанні Логотипу без пояснення причин.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ

6.1. У разі порушення умов цієї Політики Асоціація має право:

- вимагати негайного припинення використання Логотипів;
- вимагати вилучення або знищення матеріалів, що містять неправомірне відтворення Логотипів;
- вживати заходів для захисту своїх прав, включно з поданням претензій або позовів згідно із законодавством України.

6.2. Користувач несе відповідальність за збитки, завдані Асоціації внаслідок неправомірного використання Логотипів.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Ця Політика є офіційним документом Асоціації, затверджена наказом Виконавчого директора Асоціації і опублікована на офіційному веб-сайті Асоціації. Вона є обов'язковою для виконання всіма Користувачами Логотипів Асоціації.

7.2. Усі питання, які не врегульовані цією Політикою, вирішуються відповідно до чинного законодавства України та внутрішніх документів Асоціації. У разі виникнення спірних ситуацій чи неоднозначного трактування цієї Політики остаточне рішення приймає Асоціація. Для врегулювання таких ситуацій та отримання роз'яснень щодо застосування цієї Політики слід звертатися до Контрольно-правового департаменту Асоціації за адресою: hotline@eba.com.ua.