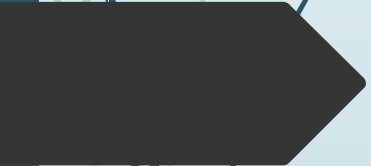


СПОЖИВАЧ +

| КОНЦЕПЦІЯ |



АКТУАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО СУБ'ЄКТІВ
ТОРГІВЛІ
E-COMMERCE
В СФЕРІ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ



Проблематика

- Відсутність у споживача актуальної достовірної інформації про інтернет-магазини
- Відсутність цивілізованого підходу щодо просування товарів маркет плейсами та прайс агрегаторами
- Відсутність у споживача розуміння щодо продавця товару (міксування інтернет - магазину з маркет плейсом та прайс агрегатором)
- Відсутність у споживача інформації про взаємодію імпортера – магазина (інтернет-магазину) – сервісного центру
- Впровадження електронної гарантії
- Порушення прав споживачів, зокрема інтернет-магазинами
- Продаж інтернет-магазинами товарів з «сумнівним» походженням або таких, що не призначені для розповсюдження і використання в Україні (порушення Технічних Регламентів)
- Відсутність ефективного методу захисту прав споживачів інтернет-магазинів
- Відсутність можливості перевірки державними органами діяльності інтернет-магазинів

СПОЖИВАЧ+

- Реєстрація Імпортерів, Інтернет магазинів, Магазинів, Сервісних центрів
- Підтвердження реєстрації: присвоєння ідентифікатору
- Перехресна перевірка введених даних (актуальність ЄДРПОУ, адреси, веб адреси, актуальність ідентифікатору)
- Можливість підключення опцій (реєстрація філій, взаємодія зі службами доставки, перевірка серійних номерів імпортованої продукції, відображення офіційних моделей, виявлених на ринку неофіційних моделей, блок актуальних рекламних пропозицій та інше)
- Окрема реєстрація органів ринкового нагляду, захисту прав споживачів
- Куточок споживача: посилання на закони у сфері захисту прав споживачів, можливість формування скарги