

## Калашнюк Тетяна

Дата народження: 16.02.1982  
Телефон(и): +38 (097) 933-17-41  
E-mail: t.kalashniuk@gmail.com  
Регіон проживання: Київ  
Можливість переїзду: не розглядаю



### Освіта:

- 2012-2013** **Києво-Могилянська бізнес-школа**  
Програма управлінського розвитку «Дієві комунікації: PR для сучасного бізнесу»
- 2004-2006** **Національний університет «Києво-Могилянська академія»**  
Магістерська програма «Культурологія». Магістр
- 1999-2004** **Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського**  
Інститут філології та журналістики. Спеціаліальність «філологія». Спеціаліст

### Досвід роботи:

**02.2018 –**  
**Донині** **Юридична фірма «Антика»**



#### **Керівник департаменту маркетингових комунікацій**

- Розробка та реалізації комунікаційної стратегії
- Бюджетування, контроль витрат
- Робота зі ЗМІ, профільними та бізнес-асоціаціями, підрядниками
- Організація та курування проведення стратегічної сесії, ребрендингу
- Розвиток HR-бренду: розробка та імплементація системи внутрішніх комунікацій, розробка та реалізація програм мотивування персоналу, розробка та імплементація корпоративної культури.

#### *Досягнення*

- Департамент з маркетингу ЮФ «Антика» попав у «Срібну лігу» рейтингу провідних департаментів з просування юридичних фірм (2018, 2019 рр.),
- Потрапила в ТОП-3 спеціалістів з маркетингових комунікацій у номінації «Відкриття року» (2018 р.), ТОП-5 кращих спеціалістів з комунікацій на юридичному ринку (2019 р.), за версією видання «Юридична практика»
- Зростання присутності в ЗМІ вдвічі.
- Збільшення рівня залученості аудиторії Фб-сторінки Фірми вдвічі
- Участь юристів в якості експертів у освітніх проектах

**09.2017 –**  
**02.2018**

**ГО «Центр практичної допомоги захисникам України AXIOS»**  
**(Проект «Першої приватної броварні» – проектна робота)**



#### **Менеджер з комунікацій**

- Розробка та реалізація комунікаційної програми.

#### *Досягнення*

- Написання та випуск річного звіту про діяльність Центру.
- Організація та проведення Форуму взаємодії з питань реінтеграції захисників України в мирне життя. В рамках Форуму пройшли 4 дискусійні панелі. Кількість учасників – близько 150 осіб.
- Створення календаря «Історії успішного повернення захисників до мирного життя».

- Залучення близько 20 партнерів, серед яких ЕВА, «Делойт» в Україні, «Нова пошта», Глобальний договір ООН, European Business Association, European Profiles S.A. Ukraine, Delo.ua, Країна ФМ та ін.

07.2011 –  
09.2017



**Фармацевтична компанія «Фармак»**

10.2015 –  
09.2017

**Менеджер КСВ-проектів**

- Розробка та реалізація річного КСВ-плану.
- Розробка та реалізація програм сталого розвитку.
- Промотування КСВ-програм компанії шляхом виступів на тематичних заходах.

*Досягнення:*

- Очоловання PR-комітету в European Business Association.
- Розробка та реалізація близько 50 КСВ-проектів.
- Розробка та реалізація соціальних проектів, спрямованих на розвиток громади м. Шостки, в якому знаходиться виробництво компанії.
- Реалізація КСВ-проекту до 90-річчя компанії – «Прийомні онуки», який здобув близько 20 нагород на 6 конкурсах: ADC\*UA Awards, WOW DONE AWARDS 2016, «Білий квадрат», КМФР, СРНІ.
- Проведення благодійного аукціону в КМДА, в рамках якого було зібрано 175 тис. грн.
- «Фармак» визнано найбільш прозорою компанією на фармакологічному ринку України, за результатами дослідження Індексу прозорості сайтів українських компаній-2015 (дослідження Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності»).

05.2011 –  
10.2015

**PR-менеджер**

- Робота зі ЗМІ.
- Організація та проведення іміджевих та прес-заходів.
- Розробка та запуск корпоративного сайту компанії, а також сайтів п'яти представництв компанії.
- Створення та розвиток внутрішнього корпоративного видання.
- Розвиток внутрішніх комунікацій.

*Досягнення*

- Корпоративний сайт компанії визнано одним з найбільш usability бізнес-сайтів.
- Запуск сайтів представництв компанії в п'яти країнах СНД, розробка та впровадження політики їх розвитку.
- Випуск 26 номерів корпоративного журналу компанії – від тематичного планування до написання матеріалів для видання.
- Розробка та реалізація проектів, спрямованих на формування лояльності персоналу компанії, формування та розвиток системи внутрішніх комунікацій.

08.2010 –  
07.2011

**Мережа магазинів «Фуршет»**



**Менеджер з корпоративних комунікацій**

- Робота зі ЗМІ.
- Розробка та запуск інтернет-ресурсів компанії «з нуля».

*Досягнення*

- Запуск корпоративного сайту та внутрішнього порталу.
- Налагодження процесу он-лайн навчання персоналу супермаркетів.



09.2009 –  
08.2010

Сайт goout.ua

**Редактор**

- Розробка редакційної політики, програми розвитку сайту.
- Управління командою журналістів.
- Написання статей, оглядових матеріалів, інтерв'ю тощо.
- Запуск партнерських проектів.

08.2008 –  
08.2009

PR- агентство Pleon Talan

**PLEON Talan**

**Копірайтер**

- Написання матеріалів: прес-релізи, новини, статті, тексти для буклетів, презентації, тексти для сайтів тощо.
- Реалізація 10 проектів для 14 компаній-клієнтів: Oriflame, Amway, Adidas, GSK, Poker Stars, Henkel Bautechnik, «БТА Банк», Pepsi та інші.

02.2007 –  
07.2008

Газета 24

**газета 24**

**Журналіст додатку «АВТО»**

- Написання оглядових, аналітичних матеріалів про автомобільний ринок, статей про автоісторію.
- Автор рубрики «Автомобілі відомих людей».

08.2006 –  
02.2007

Агентство автомобільних новин «Друга смуга»



**Випусковий редактор**

- Контроль за виконанням редакційного плану командою журналістів.
- Робота з мотожурналістами агентства.
- Написання новин, статей.

**Додаткові проекти**

**Блогер**

2019 -  
донині

НВ.STYLE: [https://nv.ua/ukr/opinion\\_author/tetyana-kalashnyuk.html](https://nv.ua/ukr/opinion_author/tetyana-kalashnyuk.html)

Наш формат: <https://nashformat.ua/blog/author/kalashniuk>

01.2017 –  
12.2017

Голова PR-комітету European Business Association (вибірنا посада)



- Розробка програми розвитку комітету: тематичний план щомісячних засідань комітету, залучення в якості спікерів експертів галузі, організація та модерація засідань комітету.

*Досягнення:*

- Проведено 12 засідань комітету з кількістю учасників до 70 чоловік. Залучено в якості спікерів близько 30 експертів з комунікацій, маркетингу та управління бізнесом, зокрема й CEO.

10.2011 –  
дотепер

Студія корпоративних комунікацій Анни Церковної



- Написання статей, інтерв'ю для корпоративних видань компаній промислового, банківського секторів, оператора мобільного зв'язку: «Київстар», «Райффайзен Банк Аваль», «Альфа Банк», ПУМБ тощо.

2014 –  
дотепер

**Засновник благодійного проекту «Печиво для добра»**

<https://www.facebook.com/cookies.kidness/>

- Виготовлення розписних пряників на продаж з метою залучення коштів на благодійність.

*Досягнення:*

- Залучення благодійних коштів – максимальна сума до 15 тис. грн.
- Проведення низки майстер-класів.
- Продаж печива за кордон: США, Німеччина, Канада, Франція.
- Вихід 5 публікацій про проект, зокрема й у журналі Ukrainian Chicago (США).

12.2005 –  
12.2012

**Копірайтер:** SPN Ogilvy; PA Mediakraft; «Атлант-М, Дніпровська набережна»; агентство креативних рішень «Оскар Ярд Медіа», продюсерський центр «Апріорі».

**Позаштатний журналіст:** MAN, Teenager, «Для дому та сім'ї», «A95»; позаштатний кореспондент УНІАН (спецпроект «Здоров'я», «Культура»), порталу Avtovisio, «ТопЖыр», most.ua, «Українська правда».

**Володіння мовами:**

**Українська** – рідна, **Російська** – вільно, **Англійська** – Pre-Intermediate,

**Додаткова інформація:**

PC: MS Office; 1C, SAP

Прослухала низку курсів, тренінгів із PR, CSR, копірайтингу, SMM, маркетингу.

**Навички:**

Розробка та успішна реалізація комунікаційних та соціальних проектів. Організація та проведення освітньо-нетворкінгових заходів для спеціалістів з корпоративних комунікацій. Вміння запускати процеси з нуля. Наявність лідерських та управлінських навичок. Наставництво. Вміння працювати в режимі багатозадачності.