

employer brand research Ukraine 2019



почему бренд работодателя имеет значение



Компании, имеющие сильный бренд работодателя, привлекают в 2 раза больше соискателей, чем компании, имеющие слабый бренд работодателя, и их затраты на персонал ниже.

50%

кандидатов заявляют, что не стали бы работать в компании с плохой репутацией – даже при более высокой зарплате.

80%

руководителей согласны с тем, что сильный бренд работодателя позволяет им нанимать хороших сотрудников. Люди работают не просто в компании, а в рамках определенной корпоративной культуры, и то, как они воспринимают вас как работодателя, имеет первостепенное значение. Как рекрутеры, так и кандидаты называют корпоративную культуру одним из важнейших факторов, влияющих на выбор работодателя. Кандидаты активно ищут информацию о корпоративной культуре потенциального работодателя, чтобы понять, насколько она им подходит. Когда кандидаты узнают о позитивном опыте сотрудников и соискателей в открытых источниках, они чувствуют себя более уверенно, отправляя свое резюме в компанию.

96%

согласны с тем, что соответствие личных ценностей культуре компании является ключевым фактором их удовлетворенности работой.

62%

кандидатов ищут информацию о компаниях в социальных сетях перед отправкой резюме.

88%

миллениалов согласны с тем, что для них важно быть частью правильной корпоративной культуры.



компаниям с плохой репутацией найм сотрудников обходится на 10% дороже.

87%

пришли на работу в компанию, т.к. их привлекла корпоративная культура.

80%

покинули компанию именно из-за несоответствия корпоративной культуры их личным ценностям.

дорожная карта развития бренда работодателя



Randstad Holding

- Мировой лидер стаффинговой индустрии
- Компания основана в 1960 году
- 37 930 сотрудников, 4858 офисов, 39 стран
- Выручка 2017 — 23,30 млрд €
- Штаб-квартира — Димен (Амстердам, Нидерланды)
- с 2012 года стратегический партнёр ANCOR
- www.randstad.com



REBR

- репрезентативное исследование бренда работодателя, основанное на восприятии большой аудитории
- независимый опрос более чем 175 000 респондентов в 32 странах мира
- оценка привлекательности бренда работодателя не менее 150 крупнейших компаний каждой страны
- ценные инсайты, помогающие развивать бренд работодателя. технология исследования и единый подход к проведению опроса во всех 32 странах позволяют выявить корпоративные, отраслевые и страновые особенности
- во всех странах исследование проводит независимая исследовательская компания, с 2016 года международный партнер по проведению исследования - [Kantar TNS](#)



исследование охватывает 32 страны и более 75% мировой ЭКОНОМИКИ.

Австрия
Австралия
Аргентина
Бельгия
Бразилия
Канада
Китай
Чехия
Дубай
Франция
Германия
Греция
Гонконг
Венгрия
Италия
Индия
Япония
Люксембург
Малайзия
Новая Зеландия
Нидерланды
Норвегия
Польша
Португалия
Россия
Сингапур
Испания
УКРАИНА
Швеция
Швейцария
Великобритания
Соединенные Штаты Америки



характеристики выборки

социально-демографический профиль, занятость

ПОЛ

мужчины
женщины



возраст

18 – 24
25 – 44
45 – 65



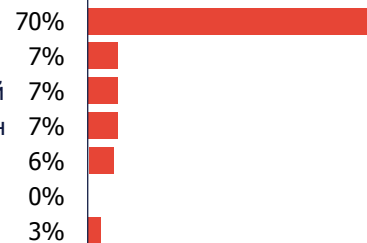
образование

ниже среднего
среднее
высшее



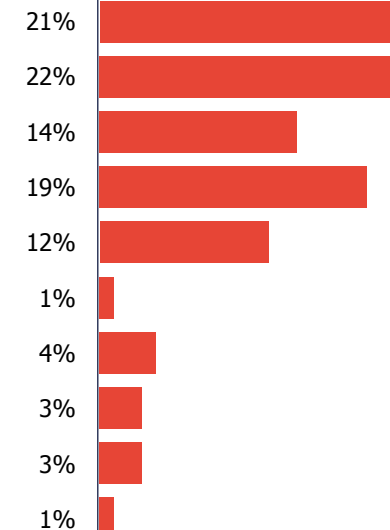
занятость

работаю
фрилансер
ищу работу / безработный
домохозяйка / домохозяйин
студент
пенсионер
другое



ПОЗИЦИЯ

руководители
квалифицированные специалисты
ИТР
офисные работники
обслуживающий персонал и продавцы
квалифицированные рабочие
неквалифицированные рабочие операторы станков и машин, сборщики
другие категории рабочих
военные



премия Randstad Award

- **Randstad Award** — награда, которая каждый год вручается самому привлекательному работодателю страны по итогам исследования
- статуэтка **Randstad Award** была создана Марселем Вандерсом, одним из ведущих мировых дизайнеров. Намагниченный шар символизирует привлекательность компании, притягивающей сотрудников, словно магнит
- **Randstad Award** измеряет относительную привлекательность компании как работодателя — люди не просто выбирают известное имя в качестве желанного места работы, они готовы рассмотреть компанию в качестве возможного работодателя
- Показатель относительной привлекательности исключает возможность для хорошо известных на рынке компаний получить преимущество перед менее известными, и является основанием для присуждения премии



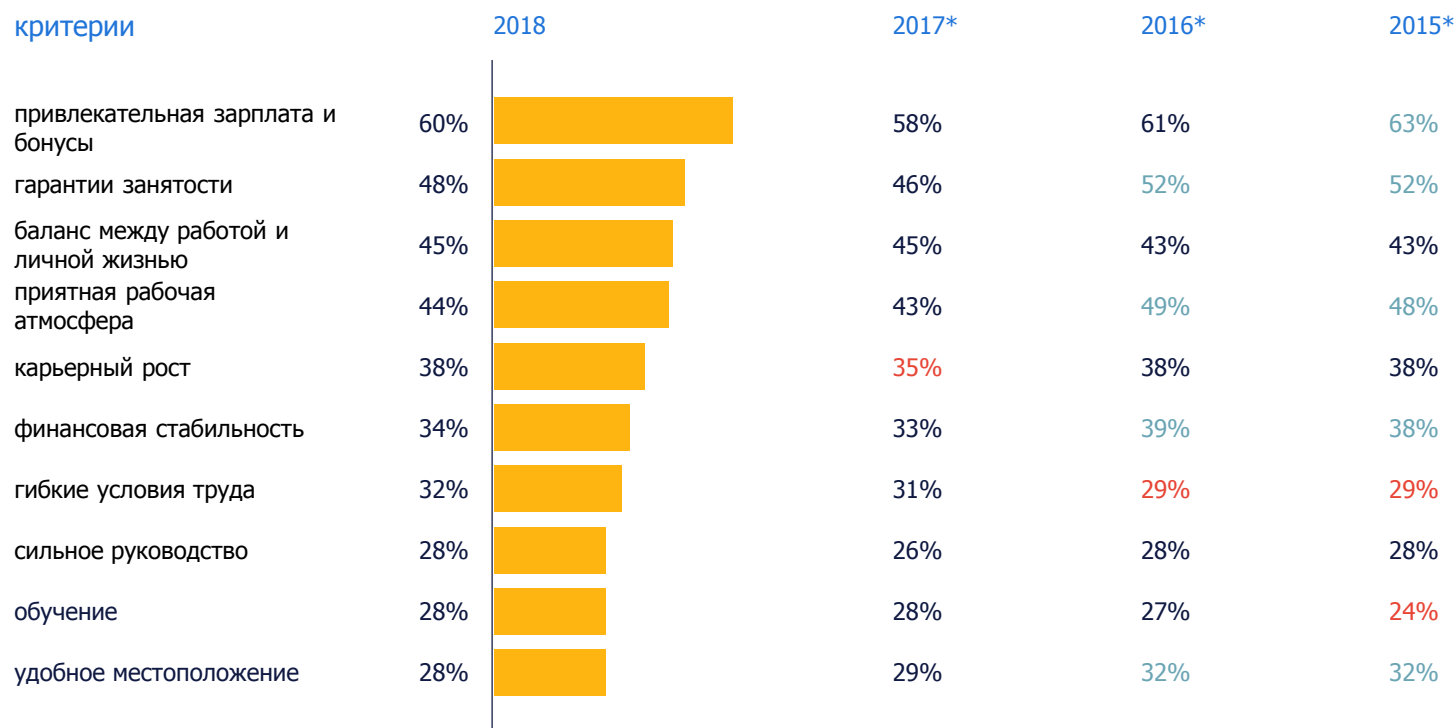
Примеры данных по итогам исследования

Глобальный отчет 2018



Что важно для сотрудников при выборе работодателя

10 наиболее важных критериев



* зелёным или красным цветом выделены данные, где разница по сравнению с 2018 годом 3+% выше или ниже

Наиболее важные критерии для потенциальных сотрудников при выборе работодателя остаются относительно неизменными с течением времени.

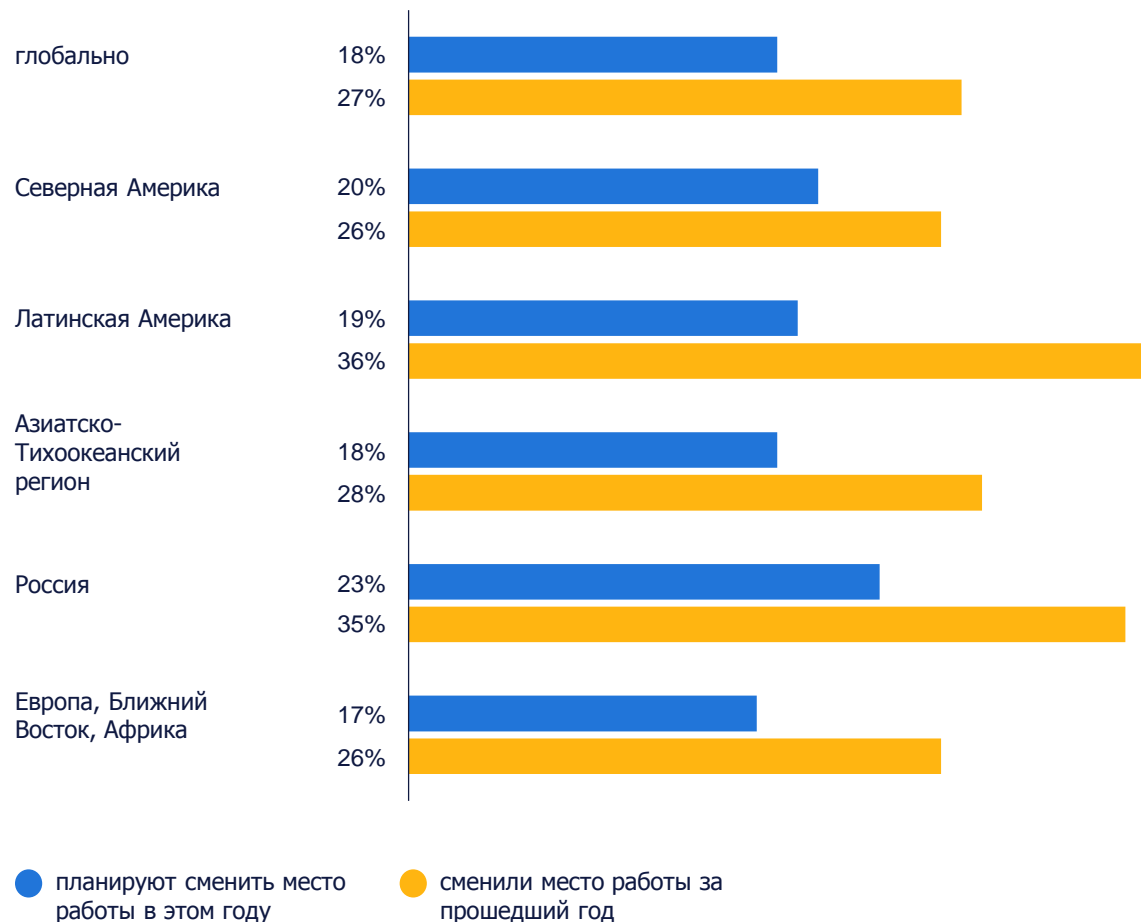
Мы наблюдаем тенденцию повышения значимости критериев привлекательная заработная плата / бонусы и гарантии занятости в 2018 г. (+2%)

Значимость карьерного роста повысилась во всех подгруппах (+3 %).

Приятная рабочая атмосфера, финансовая стабильность, удобное местоположение – менее значимые критерии в долгосрочной перспективе, но, вероятно, останутся важными факторами для привлечения сотрудников в будущем.

смена работы

показатели по регионам



В мировом масштабе 45% респондентов сменили место работы за прошедший год / планируют сменить место работы в этом году.

Регион Европа, Ближний Восток и Африка – лидирующий в плане удержания сотрудников.

Наибольший разрыв в показателях - в России и Латинской Америке, что может быть связано с низкой значимостью гарантии занятости.

смена работы

каналы, используемые для поиска работы.

Наиболее популярными каналами, используемыми для поиска вакансий, являются работные сайты и сайты с объявлениями о вакансиях.

Такие онлайн платформы, как Google, Twitter и Facebook - наиболее популярны для поиска работы среди возрастной категории 18-24.

Тем не менее, около 50% сотрудников не используют сайты в интернете для поиска вакансий, поэтому работодателям очень важно использовать многоканальную стратегию.

Например, офлайн-стратегия по-прежнему важна для кандидатов возрастной категории 45+ и региона Латинская Америка, которые указали что личные связи/рекомендации друзей и родственников являются предпочтительными каналами при поиске работы.

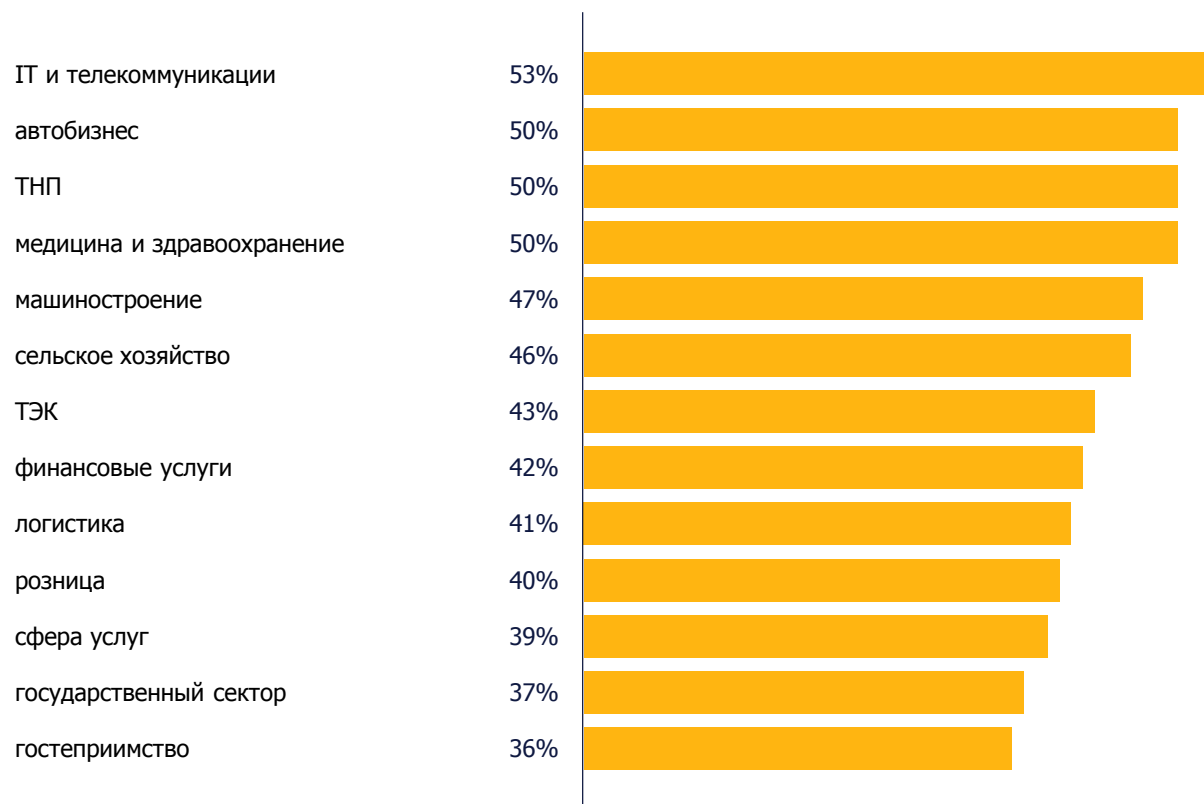
*Данные основаны на ответах респондентов, которые сменили работодателя за прошедший год/планируют сменить место работы в этом году

топ-5 каналов, используемых для поиска работы*



● планируют сменить работодателя
● сменили работодателя

привлекательность секторов



ИТ и телекоммуникации считается наиболее привлекательным сектором - более 50% респондентов готовы работать на компании этого сектора.

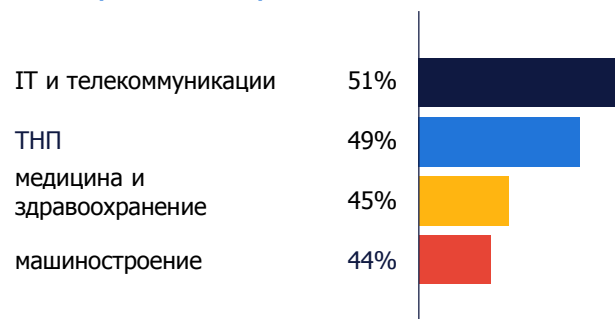
Сектор ИТ и телекоммуникации особенно привлекателен среди молодых специалистов и сотрудников с высшим образованием.

Автобизнес, ТНП, медицина и здравоохранение - входят в топ-4 привлекательных секторов с одинаково высоким рейтингом (50%).

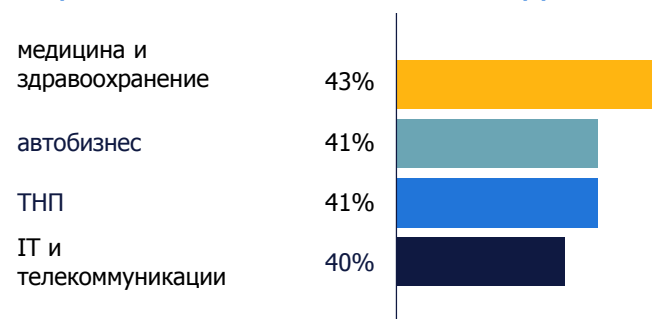
Секторы по предоставлению услуг являются наименее привлекательными.

привлекательность секторов по регионам.

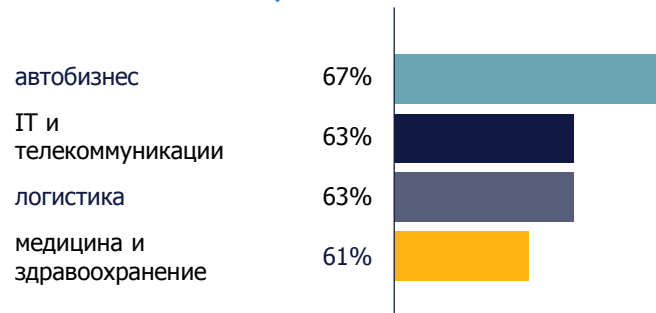
Северная Америка



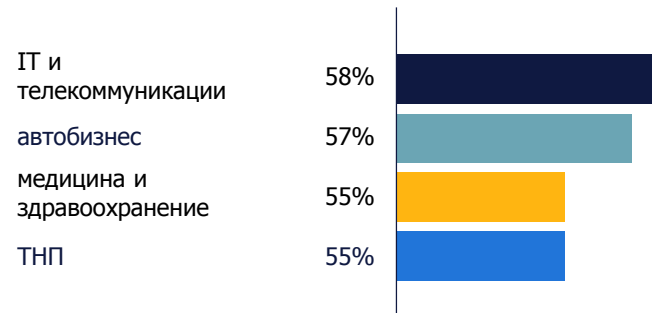
Европа, Ближний Восток и Африка



Латинская Америка

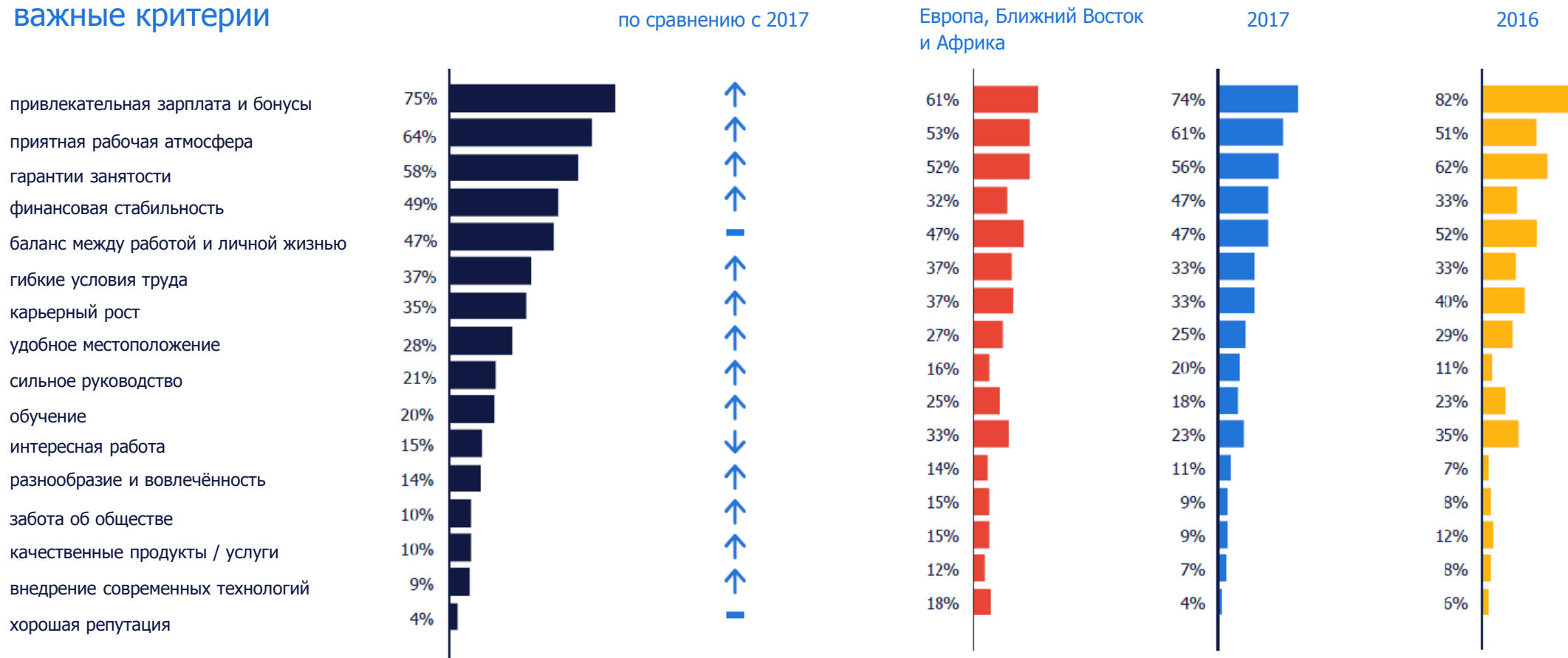


Азиатско-тихоокеанский регион



ЧЕГО ХОТЯТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ ВАЖНЕЙШИЙ КРИТЕРИЙ ВЫБОРА РАБОТОДАТЕЛЯ, Венгрия.

важные критерии



секторы в Венгрии

соотношение известности и привлекательности.



ИЗВЕСТНОСТЬ

положение сектора по шкале известность отражает совокупную известность компаний, представляющих его

привлекательность

положение сектора по шкале привлекательность отражает совокупную привлекательность компаний, представляющих его

секторы в Чехии

соотношение известности и привлекательности.



ИЗВЕСТНОСТЬ

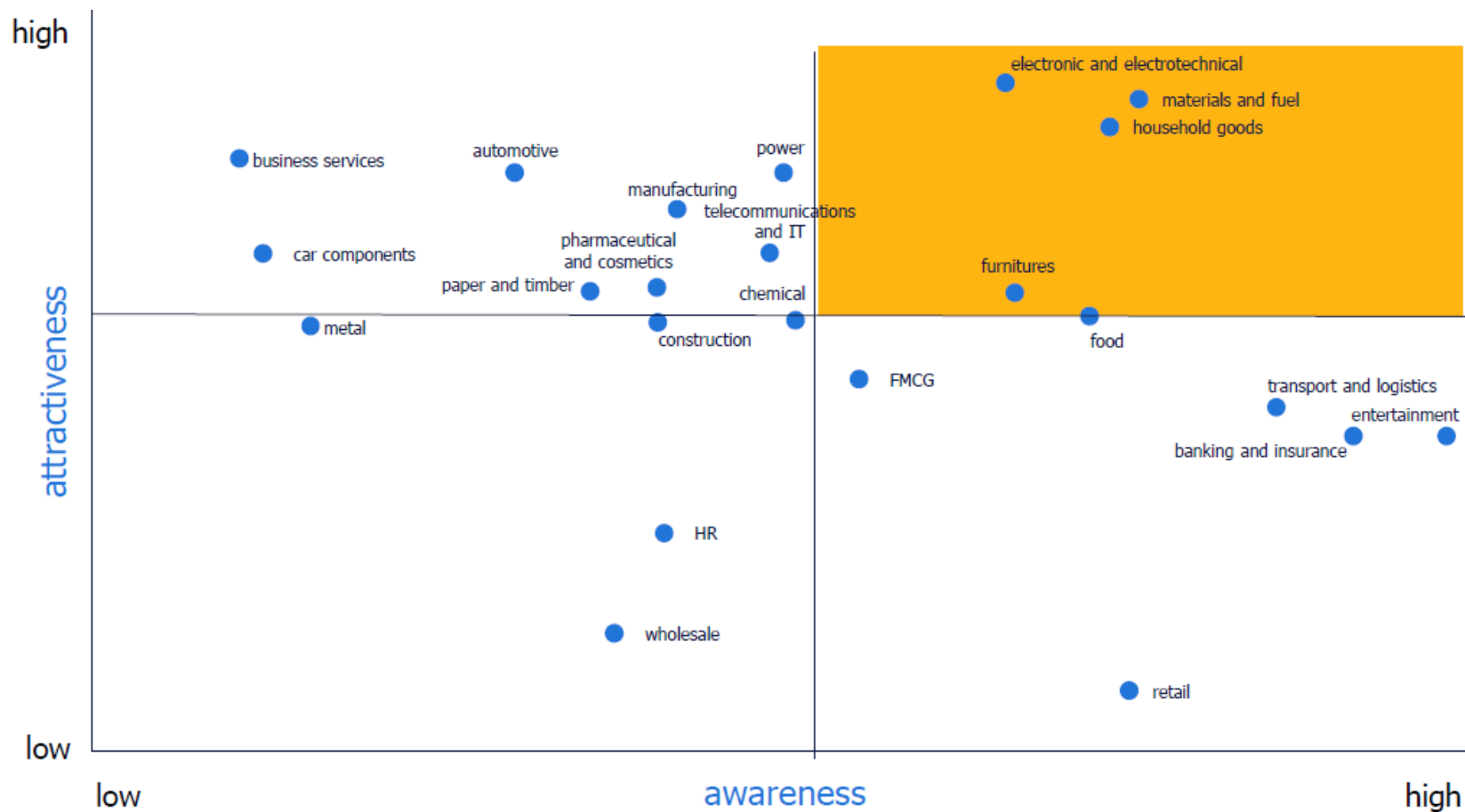
положение сектора по шкале известности отражает совокупную известность компаний, представляющих его

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

положение сектора по шкале привлекательности отражает совокупную привлекательность компаний, представляющих его

секторы в Польше

соотношение известности и привлекательности.



ИЗВЕСТНОСТЬ

положение сектора по шкале известности отражает совокупную известность компаний, представляющих его

привлекательность

положение сектора по шкале привлекательности отражает совокупную привлекательность компаний, представляющих его

лучшие работодатели в Венгрии.

топ-10 работодателей в 2018 году.

- 01 Mercedes-Benz Manufacturing Hungary
- 02 IBM
- 03 Bosch
- 04 Nokia Solutions and Networks
- 05 KUKA ROBOTICS
- 06 Samsung Electronics
- 07 LEGO
- 08 Coca-Cola
- 09 Siemens
- 10 British Telecom (BT Roc)

топ-10 работодателей в 2017 году.

- 01 Audi
- 02 Mercedes-Benz
- 03 LEGO
- 04 IBM
- 05 Bosch
- 06 Samsung Electronics
- 07 British Telecom (BT Roc)
- 08 GE General Electric
- 09 Richter Gedeon
- 10 Nokia Solutions and Networks

лучшие работодатели в Чехии.

топ-10 работодателей в 2018 году.

- 01 Microsoft
 - 02 ŠKODA AUTO a.s.
 - 03 Seznam.cz, a.s
 - 04 IBM Global Services Delivery Center Czech Republic, s.r.o.
 - 05 LEGO Production s.r.o.
 - 06 SAP Business Services
 - 07 Plzeňský Prazdroj, a.s.
 - 08 Sellier & Bellot a.s.
 - 09 ČEZ, a.s.
 - 10 Kofola a.s.
-

лучшие работодатели в Польше.

топ-10 работодателей в 2018 году.

- 01 Samsung Electronics Polska
 - 02 Volvo Polska
 - 03 Polskie Linie Lotnicze LOT
 - 04 Toyota Motor Manufacturing Poland
 - 05 ABB
 - 06 PGNiG
 - 07 Volkswagen Motor Polska
 - 08 Polski Koncern Naftowy Orlen
 - 09 PGE Polska Grupa Energetyczna
 - 10 Siemens
-

топ-10 работодателей в 2017 году.

- 01 KGHM Polska Miedz
 - 02 Volvo Polska
 - 03 Polskie Linie Lotnicze LOT
 - 04 Volkswagen Motor Polska
 - 05 Volkswagen Poznan
 - 06 Polski Koncern Naftowy Orlen
 - 07 PGNiG
 - 08 PGE Polska Grupa Energetyczna
 - 09 Samsung Electronics Polska
 - 10 ABB
-

randstad

human forward.

 ancor