



UNLIMITUKRAINE
BY THE EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION



Індекс настроїв малого бізнесу

Спільне дослідження ЛІГА:ЗАКОН та ЕВА в рамках
проекту Unlimit Ukraine

2018

Анна Дерев'янко, виконавчий директор ЕВА



У розвинутих країнах інвестори, держава й підприємці орієнтуються на індекси настроїв бізнесу. Для більш ефективної співпраці з малим і мікробізнесом ми вирішили з'ясувати, що заважає учасникам проекту та молодим підприємцям країни бути успішними.

Наші експерти розробили опитування для малого та мікробізнесу України (ФОП) – **Індекс настроїв малого бізнесу.**

Дослідження сфокусовано на ключових аспектах, важливих для бізнесу: загальній оцінці бізнес-клімату України, огляді проблем, що перешкоджають розвитку бізнесу, побажаннях і проханнях до влади та планах розвитку.

Подаємо результати дослідження, проведеного разом із партнером проекту – компанією ЛІГА:ЗАКОН.

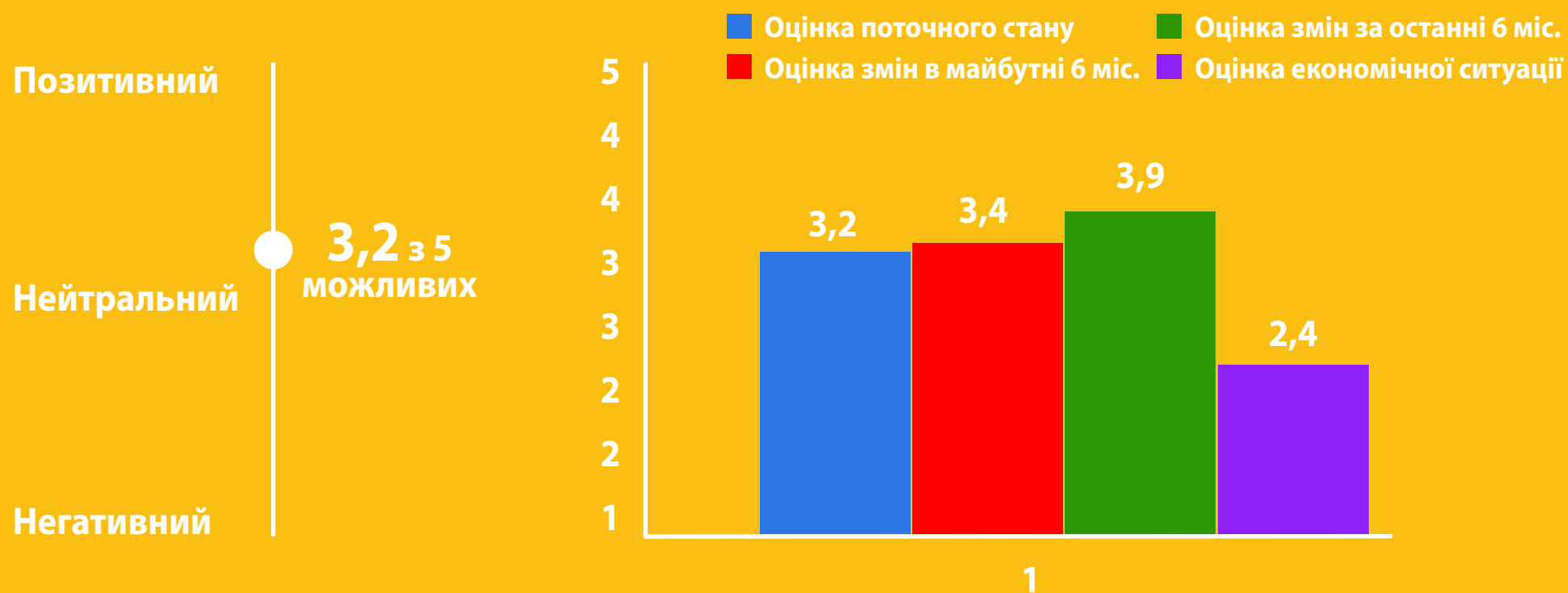
Індекс настроїв малого бізнесу

ПИТАННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ІНДЕКСУ

- Оцінка поточного стану бізнесу
- Динаміка розвитку бізнесу за останні 6 місяців
- Прогноз ситуації на наступні 6 місяців
- Оцінка економічної ситуації

278 власників і директорів малого бізнесу з усієї України взяли участь у дослідженні.

Індекс настроїв малого бізнесу



Малий бізнес налаштований оптимістично щодо власного розвитку на наступні 6 місяців. Водночас негативна оцінка економічної ситуації в Україні істотно коригує загальний результат.

Динаміка розвитку



44,8 % задоволені поточним станом справ у бізнесі

48,3 % вважають, що за останні півроку ситуація покращилась

26 % незадоволені станом справ у бізнесі

18 % вважають, що за останні півроку ситуація погіршилась

Найбільш активно розвиваються компанії таких напрямів: виробництво меблів, харчова промисловість, індустрія краси, а також послуги з маркетингу та реклами.

Прогнози та перспективи

76,2 %

**очікують покращення стану справ у бізнесі
протягом найближчих 6 місяців**

З них:

64 %

*планують наймати
нових працівників*

61 %

*планують збільшити
рівень зарплати*

74,4 %

*планують збільшити
інвестиції в бізнес*

Успішний малий бізнес активно реінвестує кошти в людей та економіку України.

Фінансові результати



37,9 % задоволені прибутками

62,1 % незадоволені прибутками

87 % очікують зростання прибутків у 2018 році

13 % не очікують зростання прибутків у 2018 році

Малий бізнес здебільшого незадовільно оцінює поточну ситуацію з прибутками, втім 87 % компаній налаштовані оптимістично щодо фінансових результатів у 2018 році.

Залучення фінансування



64,3 % планують збільшувати рівень фінансування свого бізнесу



5,8 % планують скорочувати рівень фінансування свого бізнесу

Доступність кредитування: 82 % опитаних компаній потребують кредитних коштів. 65 % відзначають складнощі із залученням кредитів, а 15,5 % – неможливість їхнього залучення.

Наймана праця



54,2 % планують збільшувати кількість працівників

57,3 % планують збільшувати рівень заробітної плати



5,1 % планують скорочувати кількість працівників

24,4 % планують зменшувати рівень заробітної плати або залишати на тому самому рівні (18,3 % не мають найманих працівників)

Зовнішні ринки

27 % уже експортують товари на зовнішні ринки

30,3 % мають намір виходити на експортні ринки у 2018 році. Майже всі ці компанії очікують на зростання рівня прибутків

Складна економічна ситуація в Україні та низький платоспроможний попит стимулюють малий бізнес освоювати зовнішні ринки.

Що стоїть на заваді розвитку

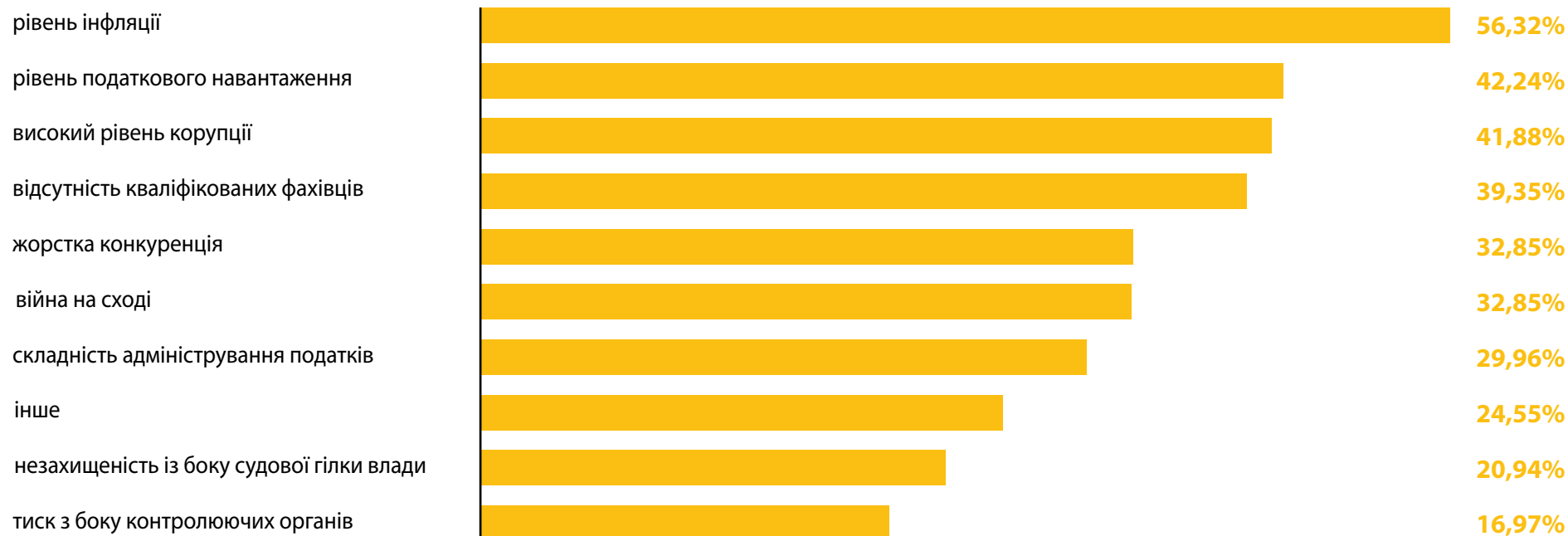
68,2 %

вважають економічну ситуацію
несприятливою для ведення свого бізнесу

3 %

повністю задоволені поточними умовами

Чому?



Яку одну сферу в житті країни ви б змінили на користь свого бізнесу?

Результати опитування



Профіль опитаних компаній

- Близько 40 % створюють додаткову вартість у виробництві;
- близько 40 % засновані у кризові 2015 – 2017 роки;
- близько 60 % інтегровані або інтегруються у світову економіку, стимулюючи валютні надходження.

Висновки

- Попри несприятливий бізнес-клімат в Україні, малі підприємства активно розвиваються й налаштовані оптимістично на 2018 рік.
- Малий бізнес узяв курс на зовнішні ринки в пошуках платоспроможних клієнтів.
- Розвиток малого бізнесу стимулює українську економіку: нові робочі місця, підвищення рівня зарплат, реінвестування зароблених коштів у бізнес, вихід на зовнішні ринки та стимулювання валютних надходжень.
- Переважна більшість компаній відзначають негативний вплив інфляції на свій бізнес, проте лише 4 % вважають інфляцію основним чинником, що стоїть на заваді їхньому розвитку.
- Серед актуальних проблем компанії найбільше стурбовані: податковим навантаженням, доступністю кредитів для розвитку та рівнем корупції в Україні.

Дмитро Джеджула, СМО ЛІГА:ЗАКОН



Перспективи малого бізнесу у 2018 році – чи виправданий оптимізм?

«Здешевлення кредитів для бізнесу найближчим часом не очікується – в Уряді немає жодних ініціатив з цього приводу. Більше того, НБУ підняв облікову ставку, що підвищить вартість коштів. З іншого боку, Президент вніс законопроект «Про валюту» замість застарілого Декрету «Про систему валютного регулювання» від 1993 р., який передбачає певну лібералізацію валютних операцій, що може зняти окремі адміністративні обмеження для залучення реальних зовнішніх інвестицій. Та приводи для оптимізму все ж є.

Це, насамперед, макроекономічні чинники: зростання попиту на українську продукцію за кордоном створює передумови для пожвавлення економіки, стабілізації валютного курсу та зростання купівельної спроможності мешканців України.

Це також певні зрушення у розвитку податкової системи. Мова йде, зокрема, про впровадження повного та своєчасного відшкодування ПДВ; очікувану заміну податку на прибуток податком на виведений капітал; а також, у разі прийняття законопроекту про Національне бюро фінансової безпеки, ліквідацію податкової поліції».

Про проект **Unlimit Ukraine**

Європейська Бізнес Асоціація вже близько 20 років об'єднує та представляє інтереси великого бізнесу в Україні. Два роки тому Асоціація вирішила підтримувати й малий бізнес.

Так виникла ідея проекту Unlimit Ukraine – платформи, що допомагає стати більш сильними і впливовими новоствореним українським компаніям із цікавою самобутньою концепцією. Головна мета проекту – підштовхнути до зростання, розвитку та виходу на якісно новий рівень малий і мікробізнес в Україні.

Unlimit Ukraine вже підтримали члени Асоціації: великі міжнародні, європейські та українські компанії. Сьогодні проект налічує понад 200 учасників.

Хто може долучитися до проекту Unlimit Ukraine?

Учасниками проекту можуть стати українські ФОП будь-якого виду діяльності, які належать до малого чи мікробізнесу.

Залежно від типу участі компанії отримують безліч можливостей для розвитку та зростання, серед яких:

- участь у спецпроектах, освітніх і нетворкінг-заходах Асоціації;
- отримання бізнес-консультацій від діючих членів Асоціації;
- безліч інших опцій.

Крім того, Unlimit Ukraine планує проведення масштабної події – Щорічного SME форуму, що об'єднає максимальну кількість представників малого та мікробізнесу, які працюють в Україні.

Хочете приєднатися до спільноти Unlimit Ukraine? Заповніть аплікаційну форму залежно від вибраного типу участі.