

КОДЕКС СТАНДАРТІВ ТА ЕТИКИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ)

Кодекс стандартів та етики зв'язків з громадськістю (зовнішніх комунікацій) застосовується всіма без виключення компаніями-членами Європейської Бізнес Асоціації.

Кожна компанія-член Європейської Бізнес Асоціації, яка веде будь-яку публічну активність, погоджується:

1. Завжди дотримуватися високих етичних принципів у всіх проявах та процесах зовнішньої комунікації компанії, оскільки це важливо для підтримки подальшого розвитку демократії, становлення європейських цінностей та кращих бізнес-практик в Україні
2. Завжди діяти в професійній та конструктивній манері при веденні комунікацій від імені компанії в соціальних мережах;
3. Завжди поважати адресата, з яким веде комунікацію компанія в соціальних мережах, у будь-яких формах такої комунікації (взаємодії) – індивідуальна (персональна) комунікація компанії чи колективне спілкування у групах, ком'юніті тощо;

КОДЕКС СТАНДАРТІВ ТА ЕТИКИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ)

4. Не допускати використання матеріалів, які порушують права інтелектуальної власності іншої особи або осіб (плагіат тощо); неавторизованих для використання матеріалів або матеріалів без належних посилань; матеріалів, які містять наклепи, образи, погрози у сторону інших осіб; заяв, що пропагують ненависть; матеріалів, які пропагують нелегальну, корупційну діяльність або містять обговорення незаконної активності з наміром реалізації її на практиці;

5. Визнавати, що саме зовнішня комунікація серед комунікаційних функцій в корпоративній та бізнес практиках компанії є визначальною для репутації та являє собою функцію менеджменту, що полягає в спланованих та постійних зусиллях, направлених на встановлення та підтримання доброї ділової репутації компанії та взаємного розуміння між компанією та громадськістю (її аудиторією);

6. Поважати свободу преси та не втручатися в професійну роботу журналістів, а також уникати діяльності, що має на меті викривлення інформації, що подається через канали зв'язків з громадськістю (наприклад, розповсюдження рекламних матеріалів під виглядом новин);

КОДЕКС СТАНДАРТІВ ТА ЕТИКИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ)

7. Пропагувати та дотримуватись принципів прозорості та відкритості у проведенні тендерів, розміщенні комерційних пропозицій та інших закупівельних процедурах, використовуючи їх з метою вибору кращої пропозиції, а не як прихований спосіб збору креативних ідей;

8. Поважати права інтелектуальної власності та інші майнові права постачальників, які надають послуги в сфері зв'язку з громадськістю, шляхом здійснення належної оплати за надані послуги та створенні об'єкти інтелектуальної власності, які замовляються у постачальників, а потім використовуються компанією. Поважати права інтелектуальної власності інших осіб, включаючи права на знаки для товарів і послуг (торгівельні марки) та інші матеріали, що охороняються авторським правом;

9. Поважати комерційні права, дотримуючись принципу конфіденційності щодо змісту пропозицій, які були надані провайдерами комунікаційних послуг, та не розголошуючи третім особам інформацію чи документацію, яка належить комунікаційним агенціям, призначена для виконання зобов'язань та яка не є доступною для широкого загалу;

КОДЕКС СТАНДАРТІВ ТА ЕТИКИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ)

10. Забезпечити обізнаність та дотримання персоналом компанії, відповідальним за зовнішню комунікацію та зв'язки з громадськістю, високих етичних норм та стандартів у сфері PR. Сприяти застосуванню в рамках компанії стандартів, встановлених авторитетними професійними європейськими та міжнародними PR установами, такими, як Chartered Institute of Public Relations (CIPR), the International Public Relations Association (IPRA), the International Communications Consultancy Organisation (ICCO), the Global Alliance for Public Relations and Communication Management та інші;

11. Сприяти просуванню кращих PR практик шляхом постійного професійного розвитку та навчання персоналу компанії, відповідального за зовнішню комунікацію;

КОДЕКС СТАНДАРТІВ ТА ЕТИКИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ) МАЄ ВИКОРИСТОВУВАТИСЬ У ПОЄДНАННІ З КОДЕКСОМ ЕТИКИ ТА КОДЕКСОМ ПОВЕДІНКИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ БІЗНЕС АСОЦІАЦІЇ