

Поштові відправлення та особистий імпорт: реалії в Україні та міжнародна практика

Андрій Бутін, старший науковий співробітник

ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

Олександр Крініцин, науковий співробітник

ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

м. Київ,

19 жовтня 2017 року

Передумови

- Митним кодексом України передбачено, що товари (крім підакцизних), сумарна фактурна вартість яких не перевищує еквівалент 150 євро, що пересилаються на адресу одного одержувача, не є об'єктами справляння митних платежів.
- Мають місце непоодинокі випадки подрібнення товарних партій, які ввозяться в Україну, до розмірів, що не підпадають під оподаткування, та пересилання їх у міжнародних поштових та експрес-відправленнях. При цьому, формальними отримувачами товарів є громадяни, які можуть і не мати стосунку до цих товарних партій.
- Виникає необхідність розробки та запровадження комплексу заходів із попередження та унеможливлення масового зловживання фізичними особами безподатковим ввезенням товарів в Україну шляхом поштових відправлень або перевезень із дотриманням балансу інтересів держави, громадянина та бізнесу.



Регулювання граничної вартості безмитного ввезення товарів в Україні у міжнародних поштових відправленнях

- Статтею 234 Митного кодексу України встановлено граничний розмір безмитного пересилання товарів у міжнародних поштових та експрес-відправленнях в еквіваленті 150 євро та вагою до 50 кг.
- Існує декілька законопроектів щодо впорядкування пільг при ввезенні товарів у міжнародних поштових та експрес-відправленнях на митну територію України, зареєстрованих у Верховній Раді України.
- Найбільш ліберальний проект № 6584 пропонує збільшити таку вартість до 300 євро. Проекти Законів №6755 та № 6756 залишають вартість на рівні 150 євро, але встановлюють ліміт щодо ввезення таких товарів один раз на місяць.



Міжнародний досвід

- Аналіз досвіду інших країн вказує на те, що гранична вартість безмитного ввезення товарів фізичними особами в міжнародних поштових та експрес-відправленнях суттєво відрізняється в різних країнах.
- Додатково до норм граничної вартості безмитного ввезення товарів використовується обмеження максимальної кількості таких відправлень на одну особу, наприклад, протягом місяця.
- Це вказує на існування декількох підходів у міжнародному досвіді регулювання цього питання в залежності від економічних та соціальних передумов.



Висновки

- Український бізнес сьогодні відчуває, що існує проблема в контексті конкуренції «білого» та «сірого» імпорту, але офіційних даних у вільному доступі щодо масштабів цієї проблеми немає.
- Тим не менше, основним чинником має стати встановлення чіткої законодавчої процедури забезпечення відстеження ланцюгів поставок товарів від імпортера (виробника) до кінцевого споживача, що унеможливить продаж нелегально ввезених товарів або товарів, ввезених для власного користування.
- Слід розуміти, що в умовах поступової лібералізації торгівлі та розвитку e-commerce в Україні впровадження суттєвих обмежень на ввезення громадянами товарів для власних потреб матиме негативний вплив на добробут споживачів. Разом із цим, важливо забезпечити рівні умови для підприємницької діяльності, які, у т.ч. мають унеможливити зловживання діючими пільгами, що призначені для власного імпорту громадян.



Висновки

- Необхідне комплексне впровадження заходів, що мають забезпечити відстеження ланцюгів поставок товарів від виробника (імпортера) до кінцевого споживача;
- З метою мінімізації зловживань при ввезенні чи пересиланні на митну територію України товарів у міжнародних поштових та експрес-відправленнях, а також з урахуванням досвіду інших країн, можливо, було б доцільним запровадження кількісних обмежень щодо частоти використання митної пільги однією фізичною особою протягом певного проміжку часу.
- Операційні витрати на збір податків і платежів із несупроводжуваного фізичними особами багажу не мають перевищувати суми нарахованих податків і платежів;
- Запропоновані рішення мають бути простими, зрозумілими та передбачати прозору процедуру.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Контакти



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01030, Україна
тел: +38-044-278-6360
e-mail: institute@ier.kiev.ua



www.ier.com.ua



[IER.Kyiv](https://www.facebook.com/IER.Kyiv)



[@IER_Kyiv](https://twitter.com/IER_Kyiv)